

Параметры подбора помещения под розничный магазин.

Обязательно в наличии:

- Площадь 250-350 м²;
- Первый этаж;
- Высота потолка от 3,5 метров;
- Пол: керамогранит либо топинговые полы;
- Мощность электричества от 15 кВт;
- Санузел;
- Первая линия;
- Современное помещение, желательно фасадное остекление;
- Открытая планировка;
- Возможность установки светодиодной вывески или светодиодного экрана.

Желательно в наличии:

- Грузовые ворота с возможностью выкатывать товар рохлей из грузовика с лопатой;
- Наличие тамбуров;
- Свободная уличная площадка под выставку мобильных бань;
- Полоса разгона и торможения, если помещение находится рядом с трассой;
- Интернет (оптика будет преимуществом);
- Канализация и водоснабжение с возможностью удлинять магистрали;
- Возможность смонтировать действующий камин;
- Возможность смонтировать действующие парные либо образцы парных;
- Регистрация договора на 10 лет.



Приветствуется:

- Хороший сигнал сотовой связи (при необходимости можно поставить систему усиления сигнала);
- Вентиляция;
- Кондиционирование;
- Система пожаротушения.

Локация/Точки притяжения:

- Торговые площадки со строительными материалами или строительные гипермаркеты с проверенным трафиком;
- Внутри торговых площадок, на территории;
- В шаговой доступности скопление организаций, продающих товары и услуги для строительства и обустройства загородного дома;
- Скопление печных магазинов;
- Выезд к аэропорту (хорошая видимость с трассы) премиальный сегмент клиентов. Желательно с правой стороны – выезд из города;
- Выезд к большому массиву частного домостроения. Желательно с правой стороны – выезд из города;
- Выезд к густонаселенным городам спутникам (агломерациям).

Контактное лицо:

Денис Геннадьевич Дулов

Телефн: +79120400691

Электонная почта: Dulov@agsk.ru